

# III Edición de la Campaña solidaria para la donación y el reciclado de juguetes en el verano de 2016

Del 20 de junio al 17 de julio

**COMPARTE  
Y RECICLA**

Tus juguetes darán mucho juego



# ¿Qué es Comparte y Recicla?

Una campaña solidaria 360º que tiene por objetivo principal la recogida de juguetes para su donación a entidades benéficas o el reciclado.

Es la única campaña de recogida de juguetes que se celebra en **verano** con el fin de disponer de tiempo suficiente para poder reprocesar los juguetes y ser enviados para Navidad.

Los juguetes son reprocesados en un centro especial de empleo conformado por personas con discapacidad física o psíquica con lo que se promueve su integración laboral.

Los juguetes aptos para la donación son organizados en lotes según las peticiones realizadas por las diferentes entidades y ONG nacionales e internacionales.

Los juguetes que no están en buenas condiciones son reciclados para volver a formar parte de otros juguetes.

# ¿Qué objetivos tiene Comparte y Recicla?

Conferir una segunda vida a los juguetes, a través de la donación o el reciclado, para que todos los niños puedan ver satisfecho su derecho al juego. Pero además,

- **Educación en valores:** enseñar a los niños la importancia de cuidar los juguetes para que puedan tener una segunda vida (reutilización), la generosidad, solidaridad,...
- **Sostenibilidad:** Alargar y aprovechar al máximo el ciclo de vida de los productos y trabajar en el respeto al medio ambiente, de modo que los juguetes que ya no se usan son destinados a la reutilización o en caso de no estar en condiciones aptas al reciclaje, convirtiéndose en piezas de otros juguetes.
- **Integración de las personas con discapacidad:** Favoreciendo su integración laboral al ser ellas las responsables de reprocesar los juguetes en el centro especial de empleo.
- **Economía circular:** Constituyendo un modelo de engranaje que integra a diferentes empresas, sectores, organizaciones y personas en una campaña nacional de Responsabilidad Social Corporativa dirigida a los niños que contribuya a incentivar y crear una ocasión de compra de juguetes en un momento del año donde no resultan prioritarias como en Navidad.

# Una campaña 360°

Un engranaje que estructura todas las partes del proceso :

**Reciclar**



**Donar: Segunda vida para los juguetes**

# ¿Por qué una campaña en verano?

Porque en verano se cubre el otro gran momento del año en el que los niños disponen de más tiempo para jugar. Esta campaña permite recoger los juguetes que se donarán en Navidad, con tiempo suficiente para que los juguetes sean entregados en buenas condiciones.

Porque al igual que con el «cambio de armario» se incorpora la ropa de la nueva temporada, la llegada de las vacaciones escolares es el momento de sacar los juguetes para disfrutar del aire libre y guardar aquellos que ya no se usan o, en su caso, donarlos para que puedan ser aprovechados para otros niños.

Porque todas las campañas de recogida se concentran en Navidad, mientras la necesidad de desprenderse de los juguetes se produce justamente después de la campaña de Navidad.

# ¿Cuándo?

**Del 20 de junio al 17 de julio**

Coincidiendo con el fin del curso escolar en todas las Comunidades Autónomas y durante cuatro semanas (una más que en ediciones anteriores).



# ¿Quién forma parte de Comparte y Recicla?

- 1. La Fundación Crecer Jugando:** Impulsora y coordinadora de esta iniciativa.
- 2. Medio de comunicación:** Que difunda esta campaña para lograr reconocimiento y visibilidad que se traduzcan en implicación y colaboración de los públicos afines.
- 3. Banco de juguetes:** Constituye la entidad receptora de juguetes y la que coordina la recogida, preparación y envío de lotes a las diferentes organizaciones que lo han solicitado.
- 4. Distribución juguetera:** Representa una excelente red nacional a través de la cual articular la recogida de juguetes.
- 5. Fabricantes de Juguetes:** Porque contribuyen con sus donaciones a cubrir las necesidades de colectivos específicos (hospitales) y porque se asocia el producto y el sector a una acción de RSC.
- 6. Una empresa logística:** Que se encargue de recoger los juguetes de los diferentes puntos de venta y de su traslado al centro de reprocesado. Así como otras que nos cedan cajas para la preparación de los lotes de juguetes.
- 7. Una empresa de gestión de residuos:** responsable del reciclaje de los juguetes.
- 8. Un centro especial de empleo:** Que proporcione personal, previamente formado, para llevar a cabo las tareas de reprocesado.
- 9. Familias y niños:** Que encuentran un canal para poder dar salida a los juguetes que ya no se usan, además de propiciar la educación en valores, la solidaridad y el reciclado.



# Partners

- Actiu
- Atresmedia (Neoxkidz y Onda Cero)
- Centro Especial de Empleo-Ilade para la integración de personas con discapacidad
- Distribución de juguetes (El Corte Inglés, Toys R Us, Juguetos, Toys Maniatic, Todo Jugete)
- Envases Durá
- Fundación Crecer Jugando
- Fundación Ecotic
- Fundación Seur
- Recytech
- Smurfitt Kappa
- Territorio Solidario-BBVA

# Mecánica de la campaña

## Para las familias

1. Las familias son informadas de la campaña a través de las diferentes acciones de comunicación (campaña publicitaria en radio y TV, promociones en webs DTJ y distribución participante, catálogos de la distribución,...).
2. Padres e hijos seleccionan conjuntamente los juguetes que, estando en buen estado, ya no se utilizan (por cambio de edad, tener otros gustos,...) y acuden a los puntos de venta participantes en la campaña, a donarlos.
3. El niño que acude a donar un juguete recibe una pegatina u otro objeto promocional como recompensa por su buena acción.



# Mecánica de la campaña

## Para la distribución

- 1.** La distribución incluye la campaña en su plan de comunicación para difundirla a partir de sus soportes (web, catálogo, clubs de fidelización...) y alcanzar un número mayor de impactos o incluso puede realizar un catálogo exclusivo.
- 2.** La distribución establece una zona de recogida de los juguetes que resulte fácilmente identificable para los consumidores en sus puntos de venta.
- 3.** Los puntos de venta que participen en la campaña recogen los juguetes que les entreguen los consumidores durante los días de duración de la campaña y almacenan los juguetes donados.
- 4.** La distribución envía los juguetes al centro de reprocesado del Centro Especial de Empleo-llade, a través de la Fundación Seur, donde los juguetes son revisados para su posterior donación al banco de juguetes.

# Mecánica de la campaña

## Centro de reprocesado

1. Los juguetes recogidos en los diferentes puntos de venta serán enviados al Centro Especial de Empleo-Ilade para la integración de personas con discapacidad de la localidad de Castalla (Alicante), con la periodicidad acordada con cada uno de los distribuidores.
2. En el centro de reprocesado se seleccionarán los juguetes que son aptos para la donación, de acuerdo a los criterios establecidos por el departamento técnico de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes. Aquellos que no estén en buen estado, se destinarán al reciclaje.
3. Los juguetes que sean aptos para una «segunda vida» serán organizados en lotes y enviados a las diferentes organizaciones solicitantes.



# Línea gráfica

## COMPARTIR Y RECICLAR

Tus juguetes darán mucho juego

A tus juguetes, como a ti, les gusta pasar buenos momentos. Para volver a sacar una sonrisa a esos juguetes que están en perfecto estado y ya no usas, hemos tenido una idea: buscar a otro niño para que juegue con ellos.

Acompaña a tus juguetes a la tienda **ToysRUs** más cercana y así otros niños podrán jugar con ellos y ofrecerles una segunda vida.

### JUGUETES BUSCAN NIÑOS PARA JUGAR

Del 19 de junio al 12 de julio de 2015



Con la colaboración de:



neoxkidz



écotic  
FUNDACIÓN



ToysRUs

[www.comparteyrecicla.com](http://www.comparteyrecicla.com)



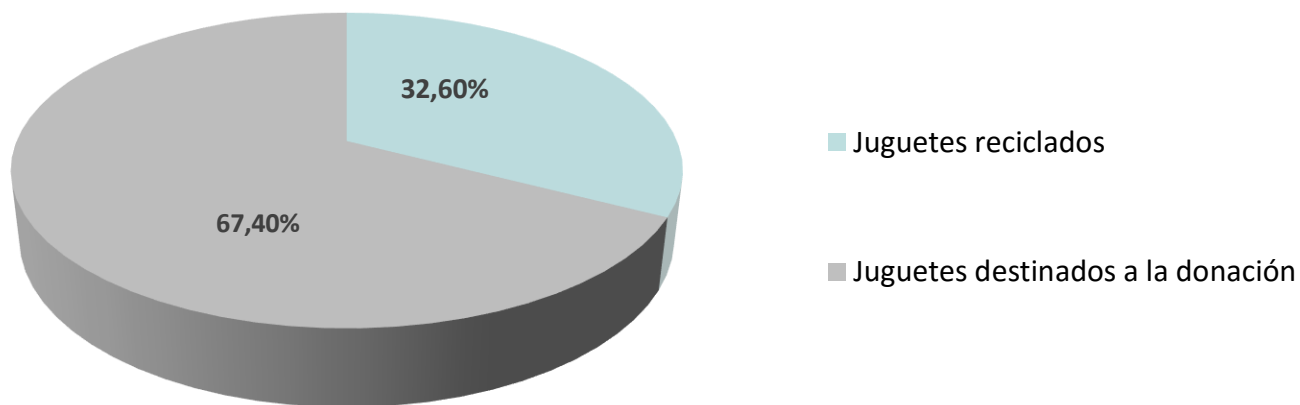
# Empresas colaboradoras de la Fundación Crecer Jugando

ALBERO VILAPLANA  
AMAYA SPORT  
ARTE MODEL  
BERJUAN  
CAMPOS GÓTICOS  
CASA MANCEBO  
CAYRO  
CHAPERO  
CLAUDIO REIG  
DINOVA  
DISET  
D'NENES DISEÑO  
EDUCA BORRAS  
ESENCIAL PALENQUE  
FABRICA DE JUGUETES  
FALCA TOYS, S.L.  
FALOMIR  
FAMOSA  
GAME MOVIL  
GENERAL DE JUGUETES  
GONHER  
INGAHER

JUEMA  
JUYPAL  
LAMAGIK, S.L.  
LIMIT  
M.LLORENS  
MAE  
MANUFACTURAS QUECOS  
MATTEL  
MINILAND  
MOLTO  
MUÑECAS ARIAS  
MUÑECAS BERBESA  
MUÑECAS ENDISA  
NINES ARTESANALS  
PALAU  
PAOLA  
PEQUETREN  
SAICA  
SPANISH DOLLS

# Resultados II Edición Comparte y Recicla

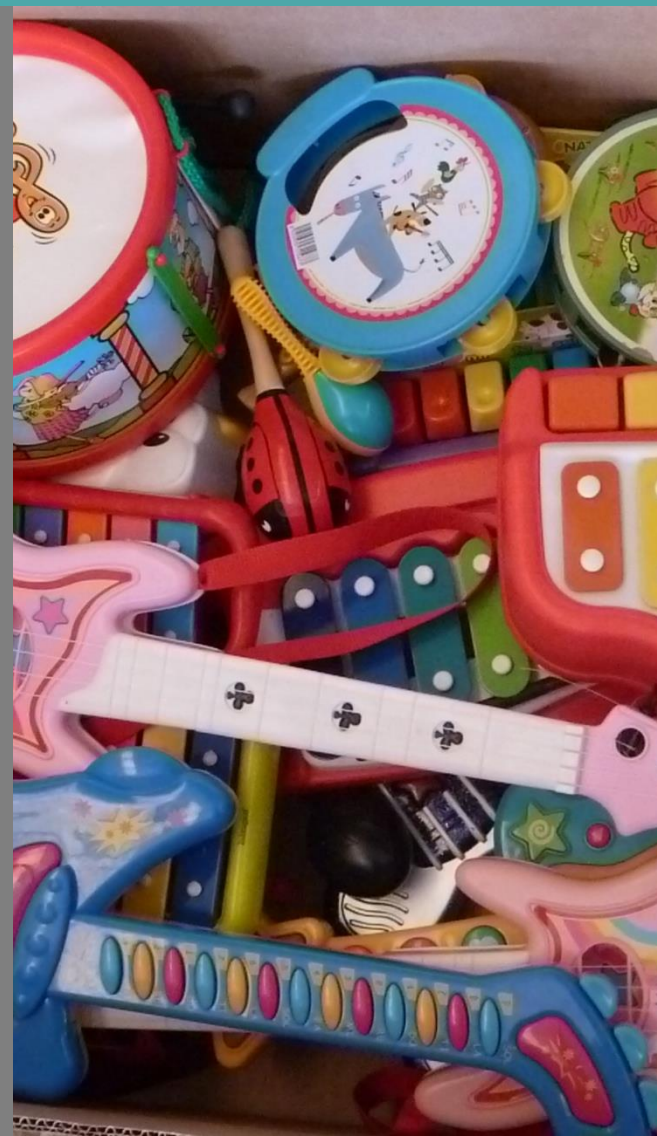
La campaña ha recogido **46 toneladas** de juguetes en 2015.



# Resultados II Edición Comparte y Recicla

En total se han donado **23.915** juguetes:

- **7.228** juguetes para **Nicaragua**, para los proyectos de infancia de Plan International.
- **10.243** juguetes para atender las diferentes peticiones recibidas para **España**.
- **6.444** para **Benin**, para los proyectos de Mensajeros de la Paz.





# Resultados II Edición Comparte y Recicla

Los juguetes parten fuera de nuestras fronteras, hacia Nicaragua y Benin para las ONG Plan Internacional y Mensajeros de la Paz.



# Resultados II Edición Comparte y Recicla

Los juguetes para España se han distribuido para atender las siguientes peticiones por parte de las ONG y entidades benéficas que lo han solicitado:

- ONG Misión Humanitaria: 5.301 juguetes.
- Ningún niño sin sonrisa: 653 juguetes.
- Fundación Salud y Comunidad: 157 juguetes.
- Asociación Barbacenesa de Axuda e Solidaridad. A.B.A.S: 187 juguetes.
- Fundación Diocesana San José de Orihuela. 137 juguetes



# Resultados II Edición Comparte y Recicla

- Rotary Club Orihuela: 707 juguetes
- Nuevo Futuro Palma de Mallorca: 197 juguetes
- Movimiento Juvenil Dominicano: 102 juguetes
- Monjas de la Trinidad de Orihuela. 209 juguetes
- Hermanas de la Caridad  
San Vicente de Paul. Villena. 259 juguetes.
- GEA Alicante: 227 juguetes



# Resultados II Edición Comparte y Recicla

- Asociación Mancala (Zaragoza): 75 juguetes
- Fundación Remar (Madrid): 559 juguetes
- Asociación Murialdo. Centro de día Arcadia (Madrid): 101 juguetes
- Hermandad de la Bondad y la misericordia (Cádiz): 76
- Asociación Puerto de Valencia: 236
- Policía Nacional de Valencia: 143
- Mensajeros de la Paz Valencia: 365
- Mensajeros de la Paz Murcia: 552



# Resultados II Edición Comparte y Recicla



Los juguetes llenaron las ludotecas, los patios de recreo y las salas de juego de los pisos de acogida.



# Gracias por su atención

COMPARTIR  
Y RECICLAR

Tus juguetes darán mucho juego



ecotic  
RECICLANDO PARA CREAR

neox  
kidz

FUNDACIÓN SEUR

BBVA



juguetos®

ILADE

Smurfit Kappa

TOYS R US



ACTIU

ENVASES  
E DURÁ D  
www.envasesdura.com